



# Se doni per la ricerca cardiovascolare, doni per la vita!

**A**nche quest'anno la **Fondazione "per il Tuo cuore"** e l'**ANMCO**, hanno deciso di realizzare dal 13 al 19 febbraio 2012, grazie al sostegno della RAI, la **Settimana "per il Tuo cuore"**, una Campagna di raccolta fondi a favore della ricerca e della prevenzione delle malattie cardiovascolari. Nel corso della Settimana "per il Tuo cuore", la Fondazione rivolge a tutte le Cardiologie un invito a partecipare al progetto **Cardiologie Aperte "per il Tuo cuore"**:

- ✓ esponendo le locandine della Campagna e diffondendo ai Pazienti e ai loro familiari il materiale informativo;
- ✓ realizzando un evento divulgativo nelle giornate di sabato 18 o domenica 19 febbraio 2012.

**Dammi il tuo cuore. Ne avrò cura** è lo slogan che animerà la Settimana "per il Tuo cuore", rendendo possibile in tal modo la linea di continuità con l'intera **Campagna sociale**

**Yes, I do**, legata alla vendita di uno scaldamani a forma di cuore, che ha preso avvio a novembre 2011. Ecco gli obiettivi che la Fondazione spera di raggiungere:

- a) sensibilizzare agli scopi della Campagna "Dammi il tuo cuore. Ne avrò cura" e alla mission della Fondazione;
- b) diffondere i messaggi educativi e di informazione sui corretti stili di vita;
- c) spiegare l'importanza della ricerca sulle malattie del cuore condotta dai Cardiologi dell'ANMCO e dalla Fondazione "per il Tuo cuore";
- d) invitare le persone, cominciando dai Pazienti e dai loro familiari, a sostenere la ricerca con l'invio di un SMS, una telefonata, un bonifico bancario/postale.

La Fondazione ha bisogno dell'impegno e del contributo di tutti!

Attilio Maseri Marino Scherillo Francesco Chiarella

## Il sapere scientifico è un sapere profondamente umano

**L**a medicina moderna dovrà sforzarsi di riaffermare la centralità della relazione nella cura, fondata sulla comunicazione, sull'ascolto, sulla fiducia, sulla comprensione e sulla rassicurazione. È la natura razionale della medicina a rendere insostituibile il dialogo medico-

paziente, straordinario e irripetibile nella sua unicità, fatto di parole dette e di silenzi significativi. Ogni malato ha una propria specificità, che lo rende diverso e non omologabile agli altri che pure hanno la sua stessa malattia. Capire perché il racconto di un paziente si discosta dai "testi sacri" ha permesso di scoprire diversi modi di essere di una patologia e ha aperto nuove strade alla ricerca. Forse è giunto il momento di dire che senza rendercene conto abbiamo barattato i valori più importanti dell'essere medico con il "ruolo", ovvero con quel modo sterile e burocratico di intendere sia la relazione, sia la nostra funzione. Questo finisce con il condizionare negativamente la nostra libertà di scegliere la migliore strategia per guarire il paziente. Dovremo cercare di rinnovare la medicina, ma conservando la memoria di ciò che essa ha umanamente rappresentato nella storia dell'uomo. Il futuro della medicina comporta il recupero di maggiore umanità e di una formidabile responsabilità etica.

Francesco Maria Bovenzi

## COME DONARE

### 45505 il numero "per il Tuo cuore"

In occasione della quarta edizione della Campagna di raccolta fondi "per il Tuo cuore" che si svolgerà dal 13 al 19 febbraio 2012 potrai donare:

- ✓ **2 € inviando un SMS** (da cellulari Tim, Vodafone, Tre, PosteMobile e CoopVoce) o chiamando da telefono fisso (Telecom Italia, Fastweb e TeleTu) il numero 45505
- ✓ **Tramite c/c postale n. 24411506** intestato alla Fondazione "per il Tuo cuore" HCF Onlus
- ✓ **Presso tutte le filiali della Banca Popolare di Vicenza e delle Banche del Gruppo** senza commissioni utilizzando il codice IBAN: IT83Y0572802801448570830742, intestato a Fondazione "per il Tuo cuore" HCF Onlus
- ✓ **Se sei cliente del Gruppo Banca Popolare di Vicenza** senza commissioni **attraverso i tuoi Servizi via internet**, secondo le indicazioni pubblicate sul sito della Banca
- ✓ **Online** dal sito **www.periltuocuore.it**

## Richiedi l'Opuscolo della Fondazione "per il Tuo cuore"



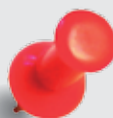
Come richiederli

- **Se sei un Cittadino**

Compila on line il form di richiesta alla pagina [www.anmco.it/PeriltuoCuore/Opuscoli/login.html](http://www.anmco.it/PeriltuoCuore/Opuscoli/login.html)

- **Se inoltri la richiesta per conto di una Struttura cardiologica**

Scrivi una e-mail a [segreteria@periltuocuore.it](mailto:segreteria@periltuocuore.it) specificando la quantità di Opuscoli che vuoi ricevere e riportando l'indirizzo a cui inviarli con un nominativo di riferimento ed un recapito telefonico



La ricerca continua...

## Protocolli di ricerca clinica innovativa

### STUDIO CAPIRE

*Coronary Atherosclerosis in outlier subjects: Protective and Individual Risk factor Evaluation*

L'ipertensione arteriosa, l'ipercolesterolemia, il diabete mellito e il fumo di sigaretta sono i cosiddetti "fattori di rischio" la loro presenza, unitamente alla storia familiare aumenta in media il rischio di sviluppare in futuro degli eventi cardiovascolari come l'infarto e l'angina pectoris. CAPIRE è lo Studio dei meccanismi che rendono vulnerabili oppure proteggono le coronarie da questi fattori di rischio. Infatti circa il 20% dei casi che sviluppano un infarto non hanno fattori di rischio mentre

oltre il 50% delle persone con molteplici fattori di rischio non lo sviluppano.

**Arruolato il 200esimo paziente degli 800 previsti.**

### STUDIO OPPOSITE

*A prospective, multicenter, case-control study based on OPTical coherence tomography on the Prevalence of thrombogenic Sites and vulnerable plaques, to improve the knowledge on the mechanisms of coronary instability*  
Uno studio prospettico che studia, mediante la visualizzazione della parete interna delle arterie coronarie, le cause locali della loro improvvisa occlusione che causa l'infarto

### STUDIO CARDIOCHIRURGICO

*Innovative clinical research protocol on outlier patients affected by bicuspid Aortic Valve (BAV) eligible for valve or aortic surgery.*

*Association between surgical morphology, genetic patterns and aortic wall histology.*

La bicuspidia aortica è una delle più frequenti anomalie congenite cardiache, colpisce infatti il 2% della popolazione. Questo studio a cui collaborano Cardiologie e Cardiocirurgie si propone di scoprire i meccanismi genetici e quindi nuove strategie di classificazione, diagnosi e trattamento.



**Yes, I do!**  
*Dammi il tuo cuore.*  
*Ne avrò cura*

Lo **Yes, I do!**, lo scaldamani a forma di cuore, è il vero leitmotiv dell'intera Campagna **Dammi il tuo cuore. Ne avrò cura**, che si attiva grazie ad una piastrina metallica che genera una forte vibrazione nell'intera massa della soluzione, rimanendo caldo per 20 o 30 minuti. Un

oggetto riutilizzabile, che racchiude in sé energia, calore, senso di appartenenza, di condivisione e di protezione. Acquista anche tu lo scaldamani a forma di cuore in una delle filiali del Gruppo Banca Popolare di Vicenza o richiedilo online all'indirizzo [www.yesidoconilcuore.it](http://www.yesidoconilcuore.it)



## La memoria in uno scatto

Attilio Maseri, Presidente della Fondazione "per il Tuo cuore", e il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano al Quirinale



per il tuo cuore  
Fondazione per il Tuo cuore - HCF Onlus

Via A. La Marmora, 36  
50121 Firenze  
tel +39 055 5101367  
fax +39 055 5101360  
e - mail: [segreteria@periltuocuore.it](mailto:segreteria@periltuocuore.it)

[www.periltuocuore.it](http://www.periltuocuore.it)

Editor  
Attilio Maseri

Co - Editor  
Francesco Maria Bovenzi

Comitato di Redazione  
Mario Chiatto - Luciano Onder  
Pier Luigi Temporelli

Editore  
Heart Care Foundation Onlus  
Via Alfonso La Marmora, 36 - 50121 Firenze  
Tel. 055/5101367 - Fax 055/5101360  
[segreteria@periltuocuore.it](mailto:segreteria@periltuocuore.it)  
[www.periltuocuore.it](http://www.periltuocuore.it)

Heart Care Foundation  
CERTIFICATA  
UNI EN ISO: 9001:2008

Direttore Responsabile  
Attilio Maseri

Redazione  
Simonetta Ricci  
Via Alfonso La Marmora, 36 - 50121 Firenze  
Tel. 055/51011 - Fax 055/5101350  
[simonetta.ricci@anmco.it](mailto:simonetta.ricci@anmco.it)

Aut.Trib. di Firenze n. 5746 del 30/11/2009  
Heart Care Foundation Onlus

Stampa  
Tipografia Il Bandino - Firenze

Progetto e impaginazione  
STUDIO Mirannalti - [www.mirannalti.it](http://www.mirannalti.it)



18 e 19  
febbraio  
2012

## La voglia di esserci

CAMPAGNA "per il Tuo cuore" 2012

## Save the date...

Sabato 18 e domenica 19 febbraio 2012

## CARDIOLOGIE APERTE "per il Tuo cuore"

Una serie di eventi a supporto della Campagna "per il Tuo cuore" disegnati secondo la creatività delle 170 Strutture cardiologiche aderenti all'iniziativa sull'intero territorio nazionale. Per conoscere le iniziative promosse nella tua regione consulta il Sito

[www.periltuocuore.it](http://www.periltuocuore.it)

