

# L'ANMCO che cambia Ecco le novità!

DI MICHELE MASSIMO GULIZIA

**I**n un articolo apparso su “*Cardiologia negli Ospedali*” (N. 196 novembre - dicembre 2013; pp.7-9), pochi mesi prima del mio insediamento come Presidente della nostra Associazione, mi chiedevo di che cosa avesse imminente necessità l'ANMCO. Rinnovo o cambiamento? La risposta più adeguata a questo interrogativo risulta essere, ragionevolmente, un mix tra i due termini: “*cambiare rinnovandosi*”, ovvero cercare di stare al passo con i tempi senza perdere per strada tutto ciò che di buono fino a questo momento è stato realizzato. Nel passato ANMCO è vissuta in uno stato di grazia, frutto di un trend positivo generato da una ricerca scientifica condotta con grande maestria, lusingata da prestigiosi riconoscimenti internazionali, e di una attività formativa ricca e articolata nelle proprie molteplici espressioni e ricadute sul territorio.

Tutto questo però ora non basta più, non possiamo permetterci di vivere di rendita. La crisi economica che sta attanagliando il nostro Paese e, nel contempo, quella che sta investendo la sfera sanitaria impongono l'ideazione e l'elaborazione di nuovi format di comunicazione, formativi e organizzativi, per riuscire ad ottenere gli stessi risultati di “*ieri*”. Dobbiamo trovare nuovo slancio e nuove motivazioni, stimolando i Giovani Cardiologi che credono nella possibilità di un nuovo futuro per la nostra disciplina a impegnarsi per diventare i veri “*artefici del nostro domani*”. Ed è proprio in quest'ottica che dal momento che dal mio insediamento a Presidente ANMCO a oggi sono state varate e introdotte all'interno della nostra Associazione tutta una serie di novità che sono state discusse e approvate dal Consiglio Direttivo e da quello Nazionale.

Sempre in un mio articolo, scritto successivamente per il *Congress News Daily 2014*, al primo giorno del nuovo Consiglio Direttivo, annunciavo che le cose sarebbero cambiate per la nostra Associazione e che un forte vento di rinnovamento, piuttosto che una nuova alba, iconograficamente parlando riferendomi all'immagine che avevo scelto per quell'articolo, avrebbe investito l'ANMCO nella sua totalità. Credo di aver mantenuto fede a quelle promesse. E se la cartina al tornasole del rinnovamento sono i cambiamenti, questi stessi non hanno tardato a prendere forma. Non è per autoincensarci, né per cercare uno scontato e banale proselitismo che desidero invitarvi a seguire quanto è stato fatto fino ad oggi per i nostri Soci, ma anche per il mondo ANMCO in generale. E' il risultato di un duro lavoro... Condotta in gruppo! Purtroppo alcuni di questi cambiamenti sono stati il risultato

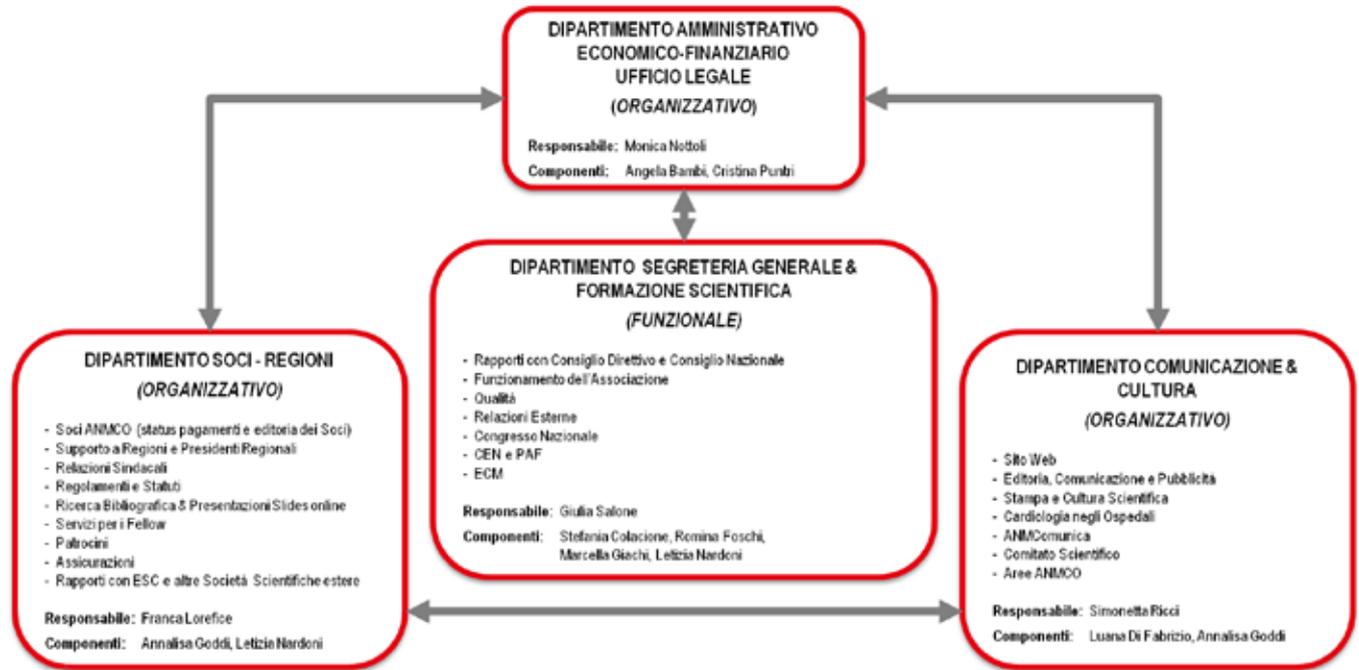
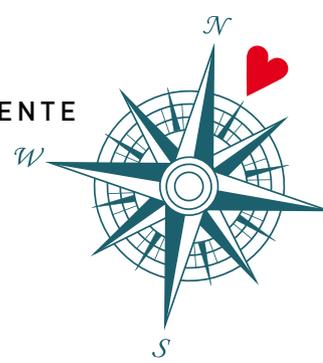


Figura 1

di un sofferto e difficile percorso decisionale, portato avanti insieme al Consiglio Direttivo e condiviso con il Consiglio Nazionale. Mi riferisco alla ristrutturazione organizzativa e funzionale del patrimonio lavorativo della Segreteria e dell'Amministrazione ANMCO, ristrutturazione che ha comportato una riduzione del numero dei dipendenti. Le contingenze economiche hanno costretto gli Organi Direttivi dell'Associazione a effettuare dei tagli di personale, scelta dolorosa quanto indefettibile. Non si poteva continuare a mantenere un organico di 19 dipendenti con due dirigenti, che costava annualmente

oltre 1 milione di euro, quando i nostri ricavi ne sono ben al di sotto da diversi anni. Quattro persone non lavorano più per la nostra Associazione, e nel contempo sono state abolite le figure dirigenziali. Si è deciso che come dirigenti della nostra Associazione bastano i componenti del CD, e pertanto si sono abolite le relative posizioni funzionali. Il personale della Segreteria e dell'Amministrazione è quindi attualmente composto da 12 persone, le cui attività sono state riorganizzate in quattro Dipartimenti.

## I Dipartimenti

Cominciamo dalla riorganizzazione del lavoro e delle attività presso la Sede Nazionale. Come già menzionati sono stati creati quattro Dipartimenti, uno funzionale e tre organizzativi, ognuno dedicato ad uno o più settori di attività. Eccoli qui:

- **Dipartimento Amministrativo Economico - Finanziario - Ufficio Legale;**
- **Dipartimento Segreteria Generale, Formazione Scientifica;**
- **Dipartimento Soci - Regioni;**
- **Dipartimento Comunicazione & Cultura.**

L'organigramma riportato in Figura 1 precisa le attività di competenza per ciascuno di essi.



## L'ANMCO CHE CAMBIA NUOVE ATTIVITÀ/INIZIATIVE

DIPARTIMENTO AMMINISTRATIVO ECONOMICO - FINANZIARIO UFFICIO LEGALE	DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE, FORMAZIONE SCIENTIFICA	DIPARTIMENTO SOCI - REGIONI	DIPARTIMENTO COMUNICAZIONE E CULTURA
<p>Nuovo Regolamento per la Gestione Amministrativa delle Sezioni Regionali ANMCO</p> <p>Istituzione di un apposito sistema per il rispetto della sicurezza e della privacy</p> <p>Nuova gestione amministrativa dei contratti e documenti di lavoro relativi ai dipendenti ANMCO/Centro Servizi ANMCO</p> <p>Inserimento Protocollo in tutti i Dipartimenti per una migliore gestione e archiviazione documentale</p>	<p>Nuova Sede Congressuale</p> <p>Nuovo concetto di Congresso: veloce, interattivo, stimolante</p> <p>Nuove modalità formative: ANMConnect</p> <p>Corsi Mentoring per Giovani Soci all'interno del PAF</p> <p>Nuove Linee Guida 2015 per il Piano Annuale Formativo</p>	<p>Nuovo Regolamento Fellowship ANMCO e nuovi servizi per i Fellow</p> <p>Nuovo Regolamento Concessione dei Patrocini</p> <p>Bibliografia on line per i Soci</p> <p>Dipartimento Relazioni con Società Scientifiche Estere</p> <p>Assicurazione di Responsabilità Civile e Professionale e Tutela Giudiziaria</p> <p>Presentazione slide on line</p>	<p>Progetto ANMComunica</p> <p>Nuovo ANMCO WEB Site</p>

Figura 2

### Le nuove attività Dipartimento per Dipartimento

(Figura 2)

• Il **Dipartimento Amministrativo** dell'ANMCO è stato riorganizzato partendo con un sistema di protocollazione, esteso a tutti i settori di attività della Segreteria, che ha permesso di migliorare sensibilmente la gestione e l'archiviazione documentale. Sempre grazie all'operatività di questo Dipartimento è stato varato un nuovo Regolamento delle Sezioni Regionali ANMCO, già approvato in Consiglio Nazionale, e che ha trovato una reale e positiva accoglienza da parte dei Presidenti Regionali ANMCO. Le novità in questo contesto, infatti, si sono sostanziate in maggiori fondi messi a disposizione delle Sezioni Regionali per dar vita alle loro progettualità e in

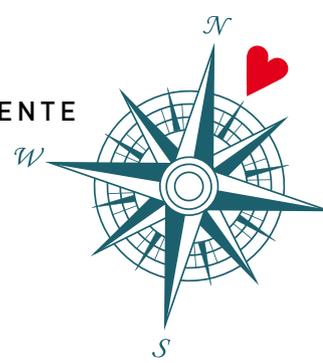
una maggiore chiarezza nelle regole che presidono l'attività formativa a livello locale.

Sempre con il supporto della nostra Amministrazione sono stati messi in atto una serie di provvedimenti a tutela della sicurezza e della privacy presso la Sede Nazionale ANMCO. Per ultimo, ma non per questo meno importante, un altro provvedimento assunto a livello amministrativo, frutto del desiderio di agire in un regime di massima trasparenza, è stato l'introduzione di una nuova gestione dei contratti e dei documenti di lavoro relativi ai dipendenti dell'ANMCO e della Centro Servizi, con la centralizzazione e il risparmio nella produzione di attività amministrative e contabili.

• Il **Dipartimento Segreteria Generale, Formazione Scientifica** è l'unico dipartimento a carattere funzionale;

rappresenta il trait d'union con gli altri e presiede all'armonizzazione dell'attività svolta da e con gli altri tre Dipartimenti. All'interno di questo settore le novità sono molte.

Partiamo dal **Congresso Nazionale ANMCO** (Figura 3). Quest'anno non si svolgerà più presso la consueta sede della Fortezza da Basso di Firenze, ma è stata scelta come nuova sede il **Marriot Hotel a Milano**. Sarà un Congresso con una struttura più snella, più dinamica, ma non per questo di minor valore. Tante saranno le novità all'interno del Congresso, veri eventi nell'evento, tra cui nuove formule comunicative e formative: **Village monotematici** per patologia, **Aule interattive** con uso di iPad e di altre nuove tecnologie come la proiezione watch out, **Meet the Expert** dentro e fuori le aule congressuali, **Face to Face Session**,



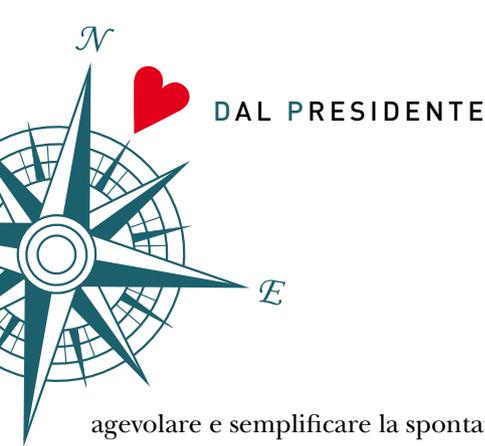
**e-poster session digitali**, per citare alcune tra le più innovative. Tutto questo nella speranza che possa essere un Congresso più partecipato, più coinvolgente e che permetta ai congressisti di essere, oltre che partecipanti, anche e soprattutto “attori”. Confidiamo, a breve, di ricevere conferma per il possibile svolgimento di una parte del Congresso all’interno dell’EXPO 2015. In ogni caso ci auguriamo che la concomitante presenza dell’EXPO, evento mondiale di massima rilevanza, possa essere di stimolo per un dibattito che travalichi i confini nazionali aprendo scenari cardiologici di rilevanza internazionale. Non perdetevi l’opportunità di riservare sin da adesso la vostra presenza. Le richieste aziendali stanno già arrivando copiose per garantirsi i migliori spazi congressuali e i più vicini allottment alberghieri. Altra grande novità è il progetto **ANMC@NNECT** (Figura 4), un nuovissimo format che avvalendosi di particolari tecnologie mira a creare una rete dedicata all’aggiornamento continuo professionale del cardiologo. Sarà in sostanza una piattaforma informatica, raggiungibile attraverso i più comuni social media, come Facebook e Twitter, in cui i soci avranno la possibilità di reperire materiali scientifici, app e informazioni utili di vario genere per lo svolgimento della loro laboriosa attività quotidiana. Sono state messe a punto le nuove **Linee Guida ANMCO** per la gestione degli **Eventi Formativi ECM** che rientrano nel **Piano Annuale Formativo** con lo scopo di



Figura 3



Figura 4



agevolare e semplificare la spontanea realizzazione di corsi da parte dei vari soggetti interessati. Sempre all'interno del Piano Annuale Formativo, e nell'ottica di un continuo rinnovamento partecipativo, sono state create le **"Giornate Mentoring"** per i giovani Soci con l'obiettivo di creare, attraverso adeguati incontri formativi, un "nucleus" di giovani Colleghi ben preparati e formati alle varie attività dell'ANMCO. A proposito di giovani, basti visionare la composizione della nuova redazione di *Cardiologia negli Ospedali* per rendersi conto che l'ANMCO è a loro vicina con i fatti e non solo con le parole.

- **Il Dipartimento Soci - Regioni**, la vera interfaccia e il primo concreto contatto tra la periferia e il centro, porta con sé molte novità che spero annullino pian piano quella sensazione di lontananza e distacco dall'ANMCO, di farraginosità dei percorsi, che è maturata nel tempo in alcuni Associati. Quindi una nuova ANMCO anche sotto questo profilo, in modo che ogni singolo socio si senta effettivamente il vero protagonista, al centro della

nostra grande realtà associativa. In questo settore di attività deve essere ricordato il nuovo **Regolamento** per l'ottenimento della **Fellowship ANMCO**; di pari passo con questa iniziativa è stata elaborata una nuova serie di servizi dedicati ai Fellow ANMCO ed è stata istituita anche la figura del **Fellow Emerito**. I Fellow troveranno a breve tutta una serie di servizi ad essi dedicati che vi illustrerò nel prossimo numero di questa rivista. Utilissimo il nuovo servizio gratuito per i Soci in regola con il pagamento della quota annuale: **Bibliografia on line entro 48 ore**. Questo servizio permetterà al Socio di chiedere e ottenere un pdf degli articoli richiesti, pubblicati su prestigiose riviste internazionali (tra cui: New England, JACC, Circulation, JAMA, Lancet, etc.) che assicurerà un aggiornamento gratuito e in tempi record! Un altro interessante servizio è quello dell'**Assicurazione di Responsabilità Civile e Professionale e Tutela Giudiziaria** per Medici Cardiologi dipendenti che, in contropartita a una quota economica agevolata, prevederà una copertura per cinque anni contro il rischio clinico di

malpractice e/o di colpa professionale grave. È un primo passo da parte della nostra Associazione per affrontare un tema a volte scaramanticamente allontanato ma che condiziona ormai pesantemente l'attività quotidiana dei cardiologi ospedalieri.

- **Il Dipartimento Comunicazione&Cultura** vede come due sostanziali novità il progetto **ANMComunica** e il **nuovo WEB Site** associativo.

Il progetto **ANMComunica** (Figura 5) rappresenterà uno strumento d'informazione, che opererà parallelamente ai mezzi più tradizionali quali *"Cardiologia negli Ospedali"* e lo stesso sito WEB, ma con un metodo decisamente nuovo e più dinamico, con la *mission* di essere la voce dell'ANMCO nei rapporti con i mass media e la *vision* non di un semplice ufficio stampa, ma di un mezzo potente per diffondere in tempi brevi il punto di vista dell'ANMCO su tematiche scientifiche, culturali e organizzative ai principali mezzi di informazione. Una vera rete informativa a disposizione dei nostri Soci e del mondo cardiologico in generale che vuole coniugare completezza, chiarezza, omogeneità e rapidità dei messaggi comunicativi. Una rete che si dovrà alimentare da più livelli e fonti, dal basso, ovvero a livello locale, oppure dall'alto, ovvero a livello di Istituzioni Sanitarie Nazionali oppure Organismi Internazionali. La notizia diventerà protagonista, anche se il mezzo di fruizione della stessa da parte dell'utente potrà cambiare a seconda delle circostanze. Potrà avere la veste di articolo, di contenuto WEB,

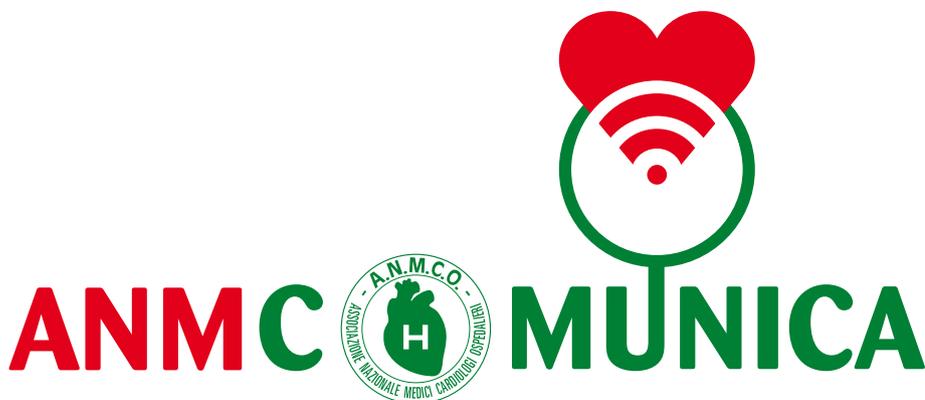
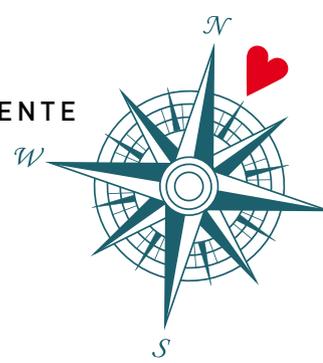


Figura 5



d'intervista scaricabile da Youtube, di breve annuncio sui Social, di APP, di format FAD. Nell'ambito della Task Force **ANMComunica**, un **Nucleus Operativo**, costituito da esperti, rappresenterà il filtro "a monte della notizia", e valuterà l'opportunità di divulgazione della stessa in base a principi etici e deontologici. Un **Nucleus Scientifico** sarà deputato a verificare la scientificità dei contenuti della notizia. Il **Nucleus Territoriale**, formato dai Rappresentanti delle Sezioni Regionali ANMCO, funzionerà come grande bacino di reperimento e proposizione delle notizie e infine il **Nucleus WEB 3.0**, più simile a un organo tecnico, disporrà le modalità di divulgazione. Un grande e ambizioso lavoro da condurre in team, una nuova sfida per ANMCO.

Il **nuovo Sito WEB** dell'Associazione é, come già esposto l'altra novità in questo settore. L'obiettivo é quello di ottenere un Sito facilmente navigabile e snello nei contenuti, che dovranno avere turnover frequentissimo. Insomma un Sito che sia veramente in grado di informare l'utente con facilità e rapidità. ANMCO e Fondazione per il Tuo cuore non potranno più fare a meno di un profilo **Facebook** e un profilo **Tweeter** che ci permetteranno di somministrare ai nostri Cardiologi pillole di notizie in tempo reale.

## Gli Stati Generali ANMCO 2014

(Figura 6)

E adesso vorrei augurarvi buoni **Stati Generali!** E buone novità! Sì, perché è proprio dal dibattito che, con l'entusiasmo di sempre, scaturirà

da questa **"tre giorni eugubina"** che nasceranno le vere novità per l'ANMCO. Un programma ricco e impegnativo nello svolgimento per la strategicità e la complessità delle tematiche trattate. Dopo una sessione scientifica su un tema di estrema attualità (*Nuovi anticoagulanti orali e Fibrillazione Atriale. Oltre i confini dello stroke*) parleremo di argomenti organizzativo-gestionali d'importanza vitale per il cardiologo ospedaliero nella sessione *"Esisterà ancora la Cardiologia?"*, in cui affronteremo i modelli degli ospedali per intensità di cura (che mettono in dubbio la stessa nostra ragion d'essere rischiando di azzerare i progressi della Cardiologia Italiana degli ultimi cinquant'anni), i problemi relativi alle UTIC spoke, le reti assistenziali e il PNE dell'AGENAS. Sentiamo, infatti, il bisogno di procedere rapidamente a un rinnovamento che possa permetterci di restare protagonisti in una Sanità in continua evoluzione per difendere la specificità della nostra disciplina. E' noto che non sono i più forti che sopravvivono, ma quelli che meglio sanno adattarsi alla mutazione dell'ambiente, come diceva il buon Darwin; e noi sapremo adattarci rapidamente, penetrando il Sistema per migliorarlo dall'interno. La sessione *"E' tempo di un nuovo Documento di Struttura e Organizzazione Funzionale della Cardiologia in Italia?"*, sarà dedicata invece in particolare ai delicati rapporti col mondo associativo che ci circonda. Faranno seguito altre sessioni dedicate agli approfondimenti sul futuro della nostra società: *"La nuova ANMCO: guardiamo al futuro partendo dal*

*presente"*, in cui affronteremo le novità organizzative e nel campo della comunicazione (come ANMComunica e ANMC@onnect) e della ricerca (la nostra forza è sempre stata la coesione di tutte le Cardiologie ospedaliere nel partecipare a progetti scientifici che hanno reso l'ANMCO interlocutore privilegiato per le Istituzioni e per la Comunità Scientifica internazionale), e *"La formazione ANMCO e gli aggiornamenti per le Regioni e le Aree"*. **L'ANMCO che cambia** desidera offrire una proficua e costruttiva discussione su tutti questi temi all'interno degli Organi e degli Organismi dell'ANMCO, cui farà seguito prossimamente una grande riunione plenaria con tutti quanti tra Voi vorranno parteciparvi, in data e sede da definire e che vi verranno comunicate a breve. Gubbio, una tra le più belle città medievali in Italia, gioiello unico incastonato nel verde e testimonianza di un passato luminoso, raffinato e colto che ancora risplende sarà la sede ideale di un incontro che getterà le basi per una rinnovata Cardiologia, forte dei successi del passato, che saprà essere continuo riferimento culturale e organizzativo per le Istituzioni e per le nuove generazioni di Cardiologi. Sono convinto che con la collaborazione di ciascuno di Voi riusciremo in questo progetto per il nostro futuro.

Buon ANMCO a tutti e arrivederci al prossimo numero!



per il tuo cuore

# Stati Generali ANMCO 2014/2016

Gubbio  
Park Hotel ai Cappuccini  
17-19 ottobre 2014

*L'Anmco che cambia*



Figura 6