

“Ogni cuore è diverso, aiutaci a conoscere meglio il tuo”.
Attilio Maseri, Presidente Fondazione “per il Tuo cuore”



**ACCENDI IL TUO CUORE PER LA RICERCA
CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE E RACCOLTA FONDI
“PER IL TUO CUORE”
29 GENNAIO – 14 FEBBRAIO 2010**

Cardiologi-detective a caccia di indizi per i casi irrisolti di malattie cardiovascolari

La Fondazione “*per il Tuo cuore*” Onlus lancia dal **29 gennaio al 14 febbraio 2010** la campagna **PER IL TUO CUORE**, che ha come obiettivo l’apertura di nuovi orizzonti terapeutici personalizzati. Dal 29 gennaio al 14 febbraio 2010 **donando 2 € attraverso un SMS (da Tim, Vodafone, Wind, Tre) o chiamando da telefono fisso al numero 48545 (Telecom Italia o Fastweb)**, si potrà di nuovo aiutare la ricerca sulle malattie cardiovascolari a sviluppare nuove linee di ricerca per scoprire meccanismi di malattia e di protezione ancora ignoti.

Perché alcuni pazienti rispondono in modo inaspettato alle terapie standard per le malattie cardiovascolari? E perché persone che presentano alti fattori di rischio invece stanno benissimo? Per rispondere a queste domande la ricerca medica deve studiare i casi “inusuali”, i soggetti sani o malati che si discostano dalla casistica tradizionalmente accettata e quindi devono essere osservati o trattati in modo nuovo e specifico.

E’ quanto sta facendo la **Fondazione “per il Tuo cuore” Onlus** presieduta dal professor **Attilio Maseri**. **“Lavoriamo come veri e propri detective: la curiosità è fondamentale per aprire vie nuove alla scienza. – ricorda Maseri – Fino ad oggi la ricerca si è concentrata su campioni molto ampi di pazienti per avere risultati standardizzati, e ha conseguito grandi successi. Però non ci spieghiamo ancora perché alcuni pazienti hanno problemi nonostante le terapie e altri godono di buona salute sebbene siano a rischio. Perdiamo di vista, insomma, coloro che, per motivi ancora ignoti, deviano dal comportamento standard”.**

La Fondazione “per il Tuo cuore”, grazie alla prima Campagna Raccolta Fondi del febbraio 2009, ha potuto avviare alcune ricerche centrate proprio su gruppi di pazienti, sulle loro storie personali, sulla loro “biodiversità”.

“Tutti i cardiologi dell’Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri (ANMCO) – ricorda Maseri – possono far parte della nostra “squadra investigativa” comunicando i casi irrisolti. I casi “fuori norma” segnalati e messi in rete dai 5.000 specialisti delle 700 cardiologie, accuratamente descritti, sono messi a disposizione del centro studi dell’ANMCO e dei più importanti centri di ricerca italiani. Su tutti questi casi – conclude Maseri –concentriamo la ricerca di base, biologica, molecolare, genetica. Ottimizzare prevenzione e terapia “su misura” è il nostro obiettivo finale”.

Queste ricerche sono rese possibili anche dall’aiuto di ciascuno di noi.

Giovedì 4 febbraio alle ore 12.00, presso la Sala Arazzi della RAI in Viale Mazzini 14, si terrà la conferenza stampa di presentazione della seconda edizione della campagna PER IL TUO CUORE, moderata da Bruno Vespa. L’iniziativa, patrocinata dal Segretariato Sociale RAI e da Pubblicità Progresso, verrà lanciata su tutte le reti televisive e radiofoniche Rai dall’8 al 14 febbraio 2010.

L’iniziativa **PER IL TUO CUORE** si svolge sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero della Salute, della Rai – Radio Televisione Italiana con il suo Segretariato Sociale, di Pubblicità Progresso e di Conacuore (Coordinamento Nazionale Associazioni Cuore).

La campagna è inoltre sostenuta dalla Rai-Radio Televisione Italiana, Intesa Sanpaolo, Corriere della Sera, Federfarma, Unione Nazionale Consumatori, Dolomiti Superski ed Enel.

Modalità di donazione:

- 1) Donazione di 2 euro** inviando un **SMS** (da cellulari Tim, Vodafone, Wind e Tre) o chiamando da **telefono fisso** (Telecom Italia e Fastweb) al numero **48545** – dal 29 gennaio al 14 febbraio 2010
- 2) Tramite c/c postale n. 24411506** intestato alla **Fondazione “per il Tuo cuore” Onlus**
- 3) In tutti gli sportelli Bancomat del Gruppo Intesa Sanpaolo** sarà attiva una funzione di donazione per tutto il periodo della campagna
- 4) Presso tutte le filiali Intesa Sanpaolo** e delle banche del Gruppo aderenti sarà possibile effettuare donazioni esenti da commissioni utilizzando il codice IBAN: **IT88 1033 5901 6001 0000 0005 657**, intestato a Fondazione “per il Tuo cuore” Onlus
- 5) I clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo** potranno effettuare donazioni esenti da commissioni anche attraverso i propri Servizi via internet, secondo le indicazioni pubblicate sul sito internet della Banca.
- 6) Se sei un abbonato Alice ADSL** fai un **Click Solidale** linkandoti alla pagina <http://fondazioneperiltuocuore.telecomitalia.it>. Con un semplice click puoi donare 2, 5 o 10 euro. Non serve nessuna carta di credito e l'importo donato ti sarà addebitato direttamente sul conto Telecom Italia
- 7) Online dal sito www.periltuocuore.it**

FONDAZIONE PER IL TUO CUORE ONLUS

Via A. La Marmora, 36 – 50121 Firenze
tel +39-055-5101367 fax +39-055-5101360
e-mail segreteria@periltuocuore.it

Ufficio Stampa Campagna “per il Tuo cuore”

E●UA

Camilla Morabito – Monia Innocenti
Tel. 06.3236254 – 335.7444219 e-mail info@equa.it